

OFFRE DE STAGE

ASSISTANT MARKETING & COMMUNICATION



À propos de Pixel sur Mer :

Pixel sur Mer est une entreprise innovante en systèmes électroniques embarqués. Nos solutions apportent de la performance et de la sécurité dans le domaine maritime pour les bateaux à voile ou à moteur. Si la course à la voile a été notre laboratoire de développement, nos innovations ont aujourd'hui une portée plus large : du transport maritime à l'aéronautique en passant par le yachting.

[#course au large](#), [#americacup](#), [#bateaudufutur](#), [#aéronautique...](#) pour répondre à tous ces défis, nous avons développé notre propre gamme de produits EXOCET que nous distribuons. Nous sommes également spécialisés en monitoring de structures par fibre optique. Nous accompagnons nos clients pour l'installation des équipements, le développement de solutions sur mesure, la prise en main des systèmes et l'assistance pendant les courses.

Chaque projet est l'occasion d'innover, d'exercer sa créativité, d'imaginer les réponses les plus adaptées aux défis technologiques et sportifs de notre clientèle.

En forte croissance, Pixel Sur Mer compte aujourd'hui 25 collaborateurs au cœur de la Sailing Valley de Lorient. Nous proposons un stage à pourvoir dès que possible au sein du pôle Marketing et Communication.

Descriptif du stage

En tant qu'**assistant(e) Marketing et Communication** chez Pixel sur Mer, vous aurez l'opportunité de mettre en pratique vos connaissances théoriques tout en développant de nouvelles compétences dans un environnement professionnel stimulant. Sous la supervision de la responsable du pôle, vous participerez à la mise en œuvre de stratégies de marketing et de communication visant à promouvoir notre entreprise et nos produits et à renforcer notre présence sur nos marchés.

Vos missions :

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan marketing et de communication
- Organiser des événements et coordonner notre participation à des salons et des départs de course

- Participer à l'animation de nos canaux digitaux : site web et réseaux sociaux
- Participer à la création de contenus variés : articles, posts sur les réseaux sociaux, newsletters, mailing marketing
- Participer à la mise à jour et à la création de supports : plaquettes, fiches produits, présentations variées...
- Participer aux actions de communication interne
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle et réaliser de études marketing ciblées
- Assurer la veille médias, maintenir à jour la revue de presse

Profil recherché :

Vous êtes étudiant(e) en marketing / communication de niveau Bac+4 ou Bac+5, type École de commerce, ou équivalent universitaire et recherchez un stage de césure ou de fin d'études.

Vous vous reconnaissez dans le profil suivant :

- Vous savez faire preuve de pro activité
- Vous avez l'esprit d'équipe et des qualités relationnelles
- Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles
- Vous êtes organisé et rigoureux
- Vous maîtrisez les outils informatiques Microsoft : power point, ord, Excel. La connaissance des logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator) et outils tels que Canva serait un vrai plus
- Les plateformes de communication en ligne (Facebook, Instagram, YouTube & LinkedIn) n'ont pas secret pour vous
- La maitrise de l'anglais est essentielle

Conditions & Environnement :

- Stage conventionné à temps plein
- Dates : dès que possible pour une durée de 6 mois minimum
- Lieu : Lorient La base
- Horaires : 9h-12h00 14h00-17h30
- Déplacements : à prévoir de manière ponctuelle
- Milieu professionnel : Course à la voile / Développement technologique maritime

Pour postuler :

Si vous êtes passionné(e) par le marketing et la communication, que vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et de contribuer au développement d'une entreprise innovante dans le secteur maritime, n'hésitez pas à nous transmettre votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à recrutement@pixelsurmer.com. Veuillez préciser dans l'objet du mail "Candidature stage assistant Marketing et Communication".

Nous sommes impatients de découvrir votre profil et de vous accueillir au sein de notre équipe !
Pour en savoir plus rendez-vous sur www.pixelsurmer.com/

INTERNSHIP OFFER

MARKETING & COMMUNICATION ASSISTANT



About Pixel sur Mer :

Pixel sur Mer is an innovative company specialized in onboard electronic systems. Our solutions enhance the performance and safety of sailing and motor boats. Although ocean racing has been our development laboratory, our innovations now have a wider scope: from maritime transport to aeronautics and yachting.

[#ocean racing](#), [#americascup](#), [#futureboats](#), [# aeronautics...](#)

To meet all these challenges, we have developed our own range of EXOCET products, which we distribute. We are also expert in fiber optic structure health monitoring. We support our customers by installing the equipment, developing customized solutions, getting to grips with the systems and providing assistance during the races.

Each project is an opportunity to innovate, to exercise our creativity and to come up with the most appropriate solutions to our customers' technological and sporting challenges.

Pixel Sur Mer is a fast-growing company with 25 employees based in the heart of Lorient's Sailing Valley. We are offering an internship in the Marketing and Communications department.

Description of the internship

As a **Marketing and Communications Assistant** at Pixel sur Mer, you will have the opportunity to put your theoretical knowledge into practice while developing new skills in a stimulating professional environment. Under the supervision of the head of the department, you will be involved in implementing marketing and communication strategies to promote our company and our products and to strengthen our presence on our markets.

Your responsibilities:

- Contribute to the development and implementation of the marketing and communications plan
- Organise events and coordinate our participation in trade fairs and race starts
- Help run our digital channels: website and social networks
- Help create a variety of content: articles, posts on social networks, newsletters, marketing mailings, etc.
- Help update and create materials: brochures, product sheets, various presentations, etc.

- Participate in the deployment of the internal communication plan
- Monitor the markets and the sectors and carry out targeted marketing research.
- Ensure media monitoring and keep the press review up to date.

Profil Wanted:

You are a student in marketing/communication at Bac+4 or Bac+5 level, such as a business school or university equivalent, and are looking for an internship during your gap year or at the end of your studies.

Do you identify with the following profile? :

- You are proactive
- You are a team player with good interpersonal skills
- You have excellent writing skills
- You are organized and rigorous
- You have a good command of Microsoft software: Power Point, Word, Excel. Knowledge of DTP software (Photoshop, Illustrator) and tools such as Canva would be a real plus.
- Online communication platforms (Facebook, Instagram, YouTube & LinkedIn) hold no secrets for you.
- Fluency in English is essential

Conditions & Environment :

- Full-time contract internship
- Dates: as soon as possible for a minimum of 6 months
- Location: Lorient La base
- Hours: 9am-12pm 2pm-5.30pm
- Travel: to be planned from time to time
- Professional environment: yacht racing / maritime technological development

How to apply ? :

If you have a passion for marketing and communication and would like to join a dynamic team and contribute to the development of an innovative company in maritime sector, please send us your CV and covering letter to recrutement@pixelsurmer.com . Please specify in the subject line "Internship application Marketing and Communications Assistant".

We look forward to hearing from you and welcoming you to our team!
To find out more, visit www.pixelsurmer.com/