



Offre d'emploi



Chargé(e) du développement marketing et de la communication

À propos :

PIXEL sur MER développe et installe des équipements de haute technologie pour la navigation et l'industrie maritime.

#course au large, #americascup, #bateaudufutur, #aéronautique... pour répondre à tous ces défis, PIXEL sur MER a développé sa gamme de produits **EXOCET**.

Associant sécurité et performance, **EXOCET** est un ensemble de solutions innovantes pour l'instrumentation de capteurs, le management de la donnée, le pilotage automatique et le contrôle de vol.

Chaque projet est l'occasion d'innover, d'exercer sa créativité, d'imaginer les réponses les plus adaptées aux défis technologiques et sportifs de notre clientèle.

PIXEL sur MER est basée à Lorient, au cœur de la « Sailing Valley », à deux pas des sites de navigations.

Descriptif du poste :

En collaboration avec les dirigeants et l'équipe commerciale de PIXEL sur MER, vous serez en charge de la communication et du développement marketing de la société.

Vos principales missions :

- Elaborer une stratégie marketing basée sur des études de marché et de positionnement.
- Réaliser l'ensemble des actions pour la promotion d'une marque de produits et services.
- Développer les outils de communication.
- Faire vivre l'identité visuelle de l'entreprise.
- Assurer l'organisation, le budget et la communication sur les événements (courses, salons, webinaires...)
- Participer à la stratégie commerciale de l'entreprise.
- Mener la communication interne.

Créatif(ve) et dynamique, vous êtes passionné(e) par l'innovation mais aussi pragmatique pour trouver des solutions concrètes et atteindre les objectifs.

Vous serez capable d'associer travail en autonomie et forte interaction avec l'équipe des salariés et les réseaux de l'entreprise.

Profil recherché :

- Niveau Bac+3 communication/marketing ou équivalent.
- Expérience significative dans un contexte technologique B2B.
- Maîtrise des techniques de marketing et de communication.
- Pratique des applications de design graphique.
- Bonne connaissance des outils de communication digitale.
- Fortes capacités rédactionnelles.
- Très bonne pratique de l'anglais écrit et oral.
- Intérêt pour la navigation et les technologies associées.

Environnement :

- Création de poste. CDD de 6 mois avec objectif de prolongation en CDI, temps plein, à pourvoir immédiatement.
- Poste basé à Lorient (56) sous la responsabilité du dirigeant de PIXEL sur MER.
- Milieu professionnel : Industrie nautique / Electronique embarquée / Développement technologique.
- Une entreprise dynamique et innovante où tous les profils travaillent ensemble vers un but commun.
- Salaire selon expérience.

Contact :

- Vincent Drévilon, Directeur adjoint : recrutement@pixelsurmer.com
- Site Web : <https://www.pixelsurmer.com/>

